

# Original HP Tintenpatronen bleiben unübertroffen



Keypoint Intelligence – Buyers Lab untersuchte im Auftrag von HP Inc. die Seitenreichweite, die Zuverlässigkeit und die Anzahl an verschwendeten Seiten bei Original HP Tintenpatronen für Tintenstrahldrucker im Vergleich zu Tintenpatronen anderer Hersteller.



Buyers Lab engagierte Testkäufer, um ausgewählte Original HP Tintenpatronen und Tintenpatronen anderer Hersteller von repräsentativen Aftermarket-Marken Dritter auf allen Märkten in den EMEA-Ländern zu kaufen. Im Rahmen der Studie wurden 48 Drucker und 1.746 Tintenpatronen getestet. Es wurde ein breites Spektrum von Produkten getestet, z. B. HP 301, 364, 650, 950, 951, 970 und 971.

## 100 %

der getesteten HP Tintenpatronen funktionierten jederzeit fehlerfrei.<sup>1</sup>



### Gedruckte Seiten

Mit Original HP Tintenpatronen konnten durchschnittlich 50 % mehr Seiten als mit getesteten Tintenpatronen anderer Hersteller gedruckt werden.<sup>1</sup>



### Zuverlässigkeit

Bis zu 40 % der getesteten Tintenpatronen anderer Hersteller liefen frühzeitig aus oder waren bereits bei Lieferung fehlerhaft.<sup>1</sup>

### Mit HP bekommen Sie mehr für Ihr Geld

Nur mit Original HP Tintenpatronen genießen Sie die Vorteile von HP Produkten: unübertroffene Zuverlässigkeit, hervorragende Leistung und keine versteckten Kosten.



### Verschwendete Seiten

Mit Tintenpatronen anderer Hersteller werden im Durchschnitt 80-mal mehr Seiten als mit Original HP Tintenpatronen verschwendet.<sup>1</sup>



### Beschädigungen am Drucker

4 von 5 der getesteten Drucker wurden durch die Verwendung von Tintenpatronen anderer Hersteller dauerhaft beschädigt.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Im Rahmen der von HP in Auftrag gegebenen Studie von Buyers Laboratory Inc. im Juli 2017 wurden Original HP Tintenpatronen (121XL, 122XL, 178XL, 300, 300XL, 301XL, 364, 364XL, 650, 950XL, 970XL, 971XL) mit 21 nachgefüllten und wiederaufbereiteten Tintenpatronen anderer Hersteller verglichen, die in den EMEA-Ländern verkauft werden. Details: [http://keypointintelligence.com/media/1609/hp-emea-refill-study\\_rep.pdf](http://keypointintelligence.com/media/1609/hp-emea-refill-study_rep.pdf)