KASPERSKY lab

CYBER-SICHERHEITS-BEWUSSTSEIN

www.kaspersky.de

CYBER-SICHERHEITSBEWUSSTSEIN

Interaktive Online-Schulungsmodule sowie Spiele zur Cybersicherheit vor Ort für alle Mitarbeiter, die für ihre Arbeit Computer oder mobile Geräte nutzen, bzw. für ihre Vorgesetzten.

Ca. 80 % aller Cybersicherheitsvorfälle entstehen durch menschliches Fehlverhalten. Unternehmen geben Millionenbeträge für Cybersicherheitsschulungen aus, aber nur wenige CISOs sind mit den Ergebnissen wirklich zufrieden. Woran liegt das?

Die meisten Schulungen zur Schärfung des Cybersicherheitsbewusstseins sind zu lang, zu technisch und im Grunde negativ. So können die Mitarbeiter nicht ihre Stärken – Entscheidungsprinzipien und Lernfähigkeit – ausspielen, was dazu führt, dass die Schulungen wenig Wirkung zeigen.

Unternehmen sind deshalb an differenzierteren Methoden und Ansätzen für die Verhaltensunterstützung interessiert (wie z. B. die Förderung der Unternehmenskultur), damit ihre Investition im Bereich der Risikosensibilisierung quantifizierbare und lohnende Ergebnisse zeitigt.

Unsere Kurse zur Sicherheitssensibilisierung beruhen auf den folgenden Grundprinzipien:

- Änderung von Verhaltensweisen – das Engagement des Einzelnen für sichere Arbeitsmethoden fördern, Aufbau einer Unternehmenskultur, in der gilt: „Wenn jeder sich um Cybersicherheit Gedanken macht, dann sollte ich das auch".
- Kombination aus Motivationspsychologie, „spielerischem Lernen", Angriffssimulationen und interaktiven Schulungen zum Erlernen detaillierter Cybersicherheitskompetenzen.

FUNKTIONSWEISE

Umfassend, aber einfach	Die Schulungen decken über eine Reihe von einfach aufgebauten Übungen eine breite Palette unterschiedlicher Sicherheitsaspekte ab – angefangen bei den Ursachen von Datenlecks, über Internet-basierte Malware-Angriffe bis hin zum sicheren Umgang mit Sozialen Netzwerken. Wir nutzen unterschiedliche Lernmethoden – Gruppendynamik, interaktive Module, Trickfilme und Spiele, um den Lernprozess möglichst interessant zu gestalten.
Kontinuierliche Motivation	Wir erreichen über Spiel- und Konkurrenzsituationen Lernmomente, die im Laufe des Jahres durch simulierte Angriffsübungen sowie Assessment- und Schulungsinitiativen verstärkt werden.
Überzeugungen ändern	Im Zentrum unserer Schulungen seht die Überzeugung, dass Menschen und nicht Maschinen das Hauptziel von Cyberkriminellen sind. Wir zeigen auf, wie der Einzelne, indem er oder sie sich bei der Arbeit das Sicherheitsrisiko bewusster macht, verhindern kann, zum Opfer zu werden und sich selbst und sein Arbeitsumfeld Angriffen auszusetzen.
Aufbau einer unternehmensweiten Sicherheitskultur	Wir bringen leitenden Angestellten bei, als Botschafter für Sicherheit aufzutreten. Eine Unternehmenskultur, in der Cybersicherheit allen „in Fleisch und Blut" übergeht, lässt sich nicht einfach durch die IT-Abteilung vorschreiben, sie lässt sich am besten durch das Engagement und gute Vorbild von Vorgesetzen realisieren.
Positiv und gemeinschaftlich	Wir demonstrieren den positiven Einfluss, den Sicherheitspraktiken auf die betriebliche Effizienz haben, und setzen uns für die effektive Zusammenarbeit mit anderen internen Abteilungen ein, unter ihnen auch das IT-Sicherheitsteam.
Messbar	Wir stellen Tools zur Messung der Mitarbeiterkompetenz bereit sowie unternehmensweite Assessments zur Analyse der Mitarbeitereinstellung zur Cybersicherheit im Arbeitsalltag.

© 2015 Kaspersky Lab. Alle Rechte vorbehalten. Eingetragene Markenzeichen und Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber. Mac und Mac OS sind eingetragene Marken von Apple Inc. Cisco ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Cisco Systems, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern. IBM und Domino sind Marken von International Business Machines Corporation und als solche in vielen Rechtsgebieten weltweit eingetragen. Linux ist das eingetragene Markenzeichen von Linus Torvalds in den USA und anderen Ländern. Microsoft, Windows, Windows Server, Forefront und Hyper-V sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Android™ ist eine Marke von Google, Inc.

KASPERSKY lab